



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAZA

Sr. Don José Antonio Fernández Sevilla
Presidente de RENAULT ESPAÑA, S.A.
Ctra. Madrid, s/n
47088 VALLADOLID

Madrid a 6 de abril de 2005

Muy Sr. Mío,

Acuso recibo de la carta que nos remite Don Thierry Plantegenest, Director de Marketing de Renault España Comercial S.A., en contestación remitida a usted de fecha 1 de marzo de 2.005.

La mencionada carta fue leída en la última reunión de Presidentes Autonómicos y Junta Directiva de la Real Federación Española de Caza y se acordó por unanimidad manifestarle nuestro rechazo y disconformidad con su contenido.

Desde esta Real Federación Española de Caza seguimos considerando que el Spot televisivo denominado “Invierte en anécdotas. Siempre crecen” es totalmente lesivo para la imagen de la caza y seguimos sin entender el porqué de su negativa a retirarlo, máxime cuando de su propio contenido no veamos que se produzca beneficio alguno para el producto anunciado, sino más bien todo lo contrario, ya que abiertamente se ataca a una actividad lícita y que practican más de un millón de cazadores en España.

Como consecuencia de lo expuesto, vamos a informar a todo nuestro colectivo de su actitud hacia la caza, y aunque de forma expresa no hagamos una recomendación de boicot a sus productos, talleres, distribuidores, etc... incluido por supuesto los productos Nissan, que tanto utilizan los cazadores, estoy seguro que muchos cazadores pensarán, también “de forma ficticia, irreal y exagerada” que verdaderamente lo estamos haciendo.

Atentamente.

Andrés Gutiérrez Lara
Presidente de la RFEC